

Papirets død er svært overdrevet...



Vi har lang erfaring med produksjon av kundemagasin for flere store oppdragsgivere. Vår erfaring er at disse bladene blir lest, oppbevart og referert til i langt større grad enn noen andre media vi kjenner til. Alt i alt er fasiten helt klar, kundemagasin virker!

Flere av magasinene vi har laget opp gjennom årene har vært selvfinansierende, ja sågar gitt et konsernbidrag, gjennom annonseinntekter fra underleverandører og samarbeidspartnere. Dette er en forretningsmodell som stadig flere oppdager og vi sitter på erfaringen som skal til for å gjøre dette lønnsomt.

PLUSS er navnet på en publikasjon utgitt av NHO Reiseliv Innkjøpskjeden. I konkurranse med flere andre aktører vant vi anbudskonkurransen og har nå gitt ut to av årets fire utgaver til svært gode reaksjoner fra så vel NHO som abonnentene. Bladet er på 24 sider, trykket på et glanset papir og postdistribuert til alle medlemmer av Innkjøpskjeden.

Arbeidsbok for NHO Buskerud

Spennende ny arbeidsbok

NHO Buskerud har et prosjekt som heter Arbeidskraft Uten Merkelapp (AUM). I dette prosjektet søker man å nå frem til ungdom som av ulike grunner ikke kommer seg inn i arbeidslivet. En rekke verktøy tas i bruk for å stimulere til rekruttering i alle bransjer, og vi fikk i oppdrag å utvikle en arbeidsbok til bruk i undervisning og samlinger.

Boken er på 88 sider pluss omslag i tykk kartong. Med spirallygg blir boken solid og brukervennlig. AUM som prosjekt ønsket å bruke seilermetaforer som illustrasjon på temaene. Her kunne vi selvfølgelig bidra med bilder og kunnskap i rikt monn. I løpet av det nærmeste året skal boken deles ut til femhundre ungdommer, som alle skal på kurs i NHO regi for å få god start på en karriere. Vi takker for et veldig flott oppdrag og ønsker både elever og kursholdere lykke til!

På våre nettsider dagsem.no finner du hele boken som en flash fil, det er mulig å bla gjennom side for side. Anbefales!



dag sem reklamestudio

strategi - design - tekst - foto - digitale media - grafisk