

Puuh!



Jaggu overlevde vi 2009 også! Etter en hodestups crash høsten 08 skulle fjoråret bli en øvelse i lynrask omstilling. Vi skalerte ned kostnadene og jobbet på spreng for å etablere ny omsetning. Resultatet ser lovende ut. Omsetningen stiger for hver måned som går, og 09 ser ut til å ende med et lite overskudd. Vi vil først og fremst takke flere av våre gode kunder som har vist eksemplarisk lojalitet og gjort alt de kan for at vi skulle klare oss i den situasjonen som oppsto. Året 2010 ser ut til å bli både spennende og positivt, med mange nye engasjementer og muligheter, - vi gleder oss!

Sjekk ut: www.dagsem.no

Praktisk messevegg

Salgskorpset til Slåtto Marketing skulle "på sveien" denne vinteren med flere messer og events i bransjen. Behovet for en enkel, rimelig og ikke minst fleksibel messevegg var akutt. Vi produserte en løsning med tekst og bilder fordelt på bannere som kan henges på vegg eller stativer. De kan fungere hver for seg, i grupper, eller som en sammenhengende vegg, alt etter behov og rammebetingelser.



Brosjyre NHO



Vi fikk i oppdrag å produsere en brosjyre for NHO, med høy kreativ frihet i forhold til bilder som vi tok på location. Designet skulle baseres på NHOs grafiske profil, og det var spennende å se hvordan vårt bildeuttrykk passet fint sammen med denne.

Ny web teknologi



Ny teknologi har gjort det mulig å lage "demokratiske" nettsider. Vi produserer nå elegante og moderne løsninger, hvor kunden med enkle midler selv kan redigere et fleksibelt innhold. Spør oss om åssen, - dette er berre lekkert!

dag sem reklamestudio

strategi - design - tekst - foto - digitale media - grafisk