

## Lekent og lønnsomt

I disse dager er det ti år siden **dag sem tekst og bilder** etablerte seg.

I et lite studio på Rodeløkka ble virksomheten gradvis finpusset og utviklet til en moderne kommunikasjonsbedrift innenfor reklame og grafisk produksjon.

I dag har bedriften skiftet navn til **dag sem reklamestudio as**. Vi har nå flyttet til Lilleaker, og organisasjonen er styrket både kreativt og teknisk.

Forretningssideen er å være et alternativ når de tradisjonelle reklamebyråer blir for ressurskrevende og grafisk industri for fantasiløs. Verktøyet er en arbeidsform som både er leken og lønnsom. En kombinasjon av frie arbeidere, eksperimenter og tung produksjon skaper gode kunderelasjoner og har sikret jevn vekst for hvert år som har gått siden 1996.

### God økonomi

Bedriften har gradvis utviklet en sunn økonomi. Det er investert tungt i produksjonsutstyr som har bidratt til økt dekningsbidrag og høyere servicegrad. Vi ligger helt i frontlinjen for moderne digitaltrykk og digitalfoto. Dette setter oss i stand til å løse oppgavene bedre, hurtigere og mer fleksibelt enn konkurrentene.

### Flere ben å stå på

Siden starten i 1996 har vi prøvet ut en rekke områder som har gitt oss allsidighet. Vi leverer rene tekst, design og fotoarbeider. Samtidig som mange bruker oss til totalleveranser. Dette er gjerne oppdrag hvor vi tar ansvar for alt fra ide til ferdig produkt, enten det er trykksaker, digitale media, film eller kampanjer.



### Årsberetninger

Vi har en rekke årsberetninger bak oss, men årets produksjon for Steen & Strøm ASA er antagelig den største i historien.

Vi produserte årsberetningen for Steen & Strøm første gang i fjor og vi er veldig glade for å få ansvaret også for årets utgave. Den er på hundre sider med rygginnbinding og svært eksklusivt papir. Dette er virkelig en ambisiøs trykksak som representerer en profesjonell organisasjon med svært gode resultater.

I år gikk vi litt tilbake til våre røtter og fikk gjennomslag for å trykke alle bilder i sort-hvitt som en spennende effekt.



*En ny design på flaskeetiketter skal styrke salget av sauser og dressinger i kantine og kbs-segmentet, for Slåtto Marketing. De første 6 variantene er akkurat ferdige og Slåtto er svært spente på responsen i markedet.*

*Dette er sauser og dressinger med gode smaker og råstoffer. Håpet er at en*

*litt eksklusiv dekal skal bidra til å gi produktet et ytterligere løft. Vi har utviklet designet og funnet en spesiell trykkmetode for seloklebende i store opplag.*



**dag sem reklamestudio**

strategi - design - tekst - foto - digitale media - grafisk

# Contract Publishing

Publikasjoner med redaksjonell profil, til forveksling lik fagpressen, men produsert på oppdrag av kommersiell aktører. Våre tjenester med foto, tekst, design og produksjon samlet gjør oss konkurransedyktige på pris.

I syv år har vi hatt gleden av å produsere kundemagasinet til **ICA Meny**. De er storhusholdningsdelen av ICA konsernet og betjener kokker på hoteller, restauranter, institusjoner, kantiner og bensinstasjoner over hele landet.

**Matnyttig** har vokst fra å være en ganske beskjeden trykksak til å bli 56 sider på fint papir som utgis seks ganger i året. Vi skriver mesteparten av manus, tar bilder på reportasjereiser og designer lay-out på det endelige produktet. Vi ivaretar også trykk og distribusjon på forsvarlig vis. Vi er stolte og glade over samarbeidet med ICA og ser frem til å utvikle magasinet videre.

For **Steen & Strøm** konsernet lager vi internbladet **SUPER**. Omfanget er på ca 32 sider og distribueres 2 ganger i året til alle ansatte. Vi får et ganske fritt mandat fra markedsavdelingen og gjør intervjuer og reportasjer fra virksomheten i Norge, Sverige og Danmark.



## Design med hode og hjerte

Design og lay-out er selvfølgelig et spørsmål om estetikk, men det er i høy grad også et spørsmål om funksjonalitet.

Vi hørte etter når læreren forkynte at vi skulle holde oss til oppgaven. Vår design begynner med definisjon av oppgaven. Derfra bygger vi struktur, mål og mening for formen. Vi stabler budskapene på plass etter betydning og innhold og forholder oss til kundens intensjoner og behov når vi tenker estetikk.

For Opplæringskontoret for Logistikk og Transportfag har vi denne høsten produsert rollups til messer og samlinger. En litt frekk bruk av farger og oppriktige bilder av ungdom skal lokke til seg sårt tiltrengte lærlinger for bransjen.

**Nye utfordringer...**

**Logistikkoperatør**

- terminalarbeid
- et øye på hver finger
- materialadministrasjon
- teknikk, vareflyt og lagring
- service og kundebehandling

**Med alle veier åpne...**

**Distriktsveileder innen lastbil og transport**

- mange leilige læreplasser
- tjen penger under utdanning
- en bransje i vekst og utvikling
- spennende oppgaver og utfordringer

**Bli med da vel...**

**yrkessjåfør**

- passer godt for jenter
- stor frihet og fleksibilitet
- et av landets viktigste yrker
- gode muligheter og god inntekt

## FOTOSTUDIO

Med tolv millioner pixler, trådløs digital filoverføring og digitalt prøvetrykk på sekunder kan vi gjøre jobben bedre og tryggere for kunden enn noen gang.

Våre bildefiler kan blåses opp til de aller største formater i trykk eller på store plottere. Enten det er enkle produktfotos eller mer kreative bildeuttrykk man ønsker seg, kan vi bidra. I vårt studio har vi plass og lyssetting til å løse de fleste oppgaver. Vi har produsert kokebøker og laget bilder som er blåst opp i 30 kvadratmeter til messer.



**dag sem reklamestudio**

strategi - design - tekst - foto - digitale media - grafisk